



长三角
电商交易会
YANGTZE RIVER DELTA E-COMMERCE FAIR

第三届 长三角电商交易会

THE 3RD YANGTZE RIVER DELTA E-COMMERCE FAIR

联众 破局 增长



2025 12.05 周五 / 12.07 周日

苏州国际博览中心
(苏州工业园区苏州大道688号)

指导单位 | 江苏省商务厅 主办单位 | 江苏贸促国际会展有限公司

目 录

Part One

展会概况

Part Two

展览展示

Part Three

活动规划

Part Four

展会亮点

Part Five

宣传推广

Part Six

工作进展

Part Seven

下步规划

01 展会概况



E-COMMERCE
FAIR



展会背景

数字商务是数字经济发展最迅速、创新最活跃、应用最丰富的重要组成，是数字经济在商务领域的具体实践，也是商务各领域数字化发展的实施路径。

作为电子商务大省，江苏拥有国家电子商务示范基地15家、国家电子商务示范企业12家，数量均居全国前列。

为贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济的决策部署，更好推动商务各领域数字化转型，赋能经济社会发展，服务构建新发展格局，策划组织长三角电商交易会。



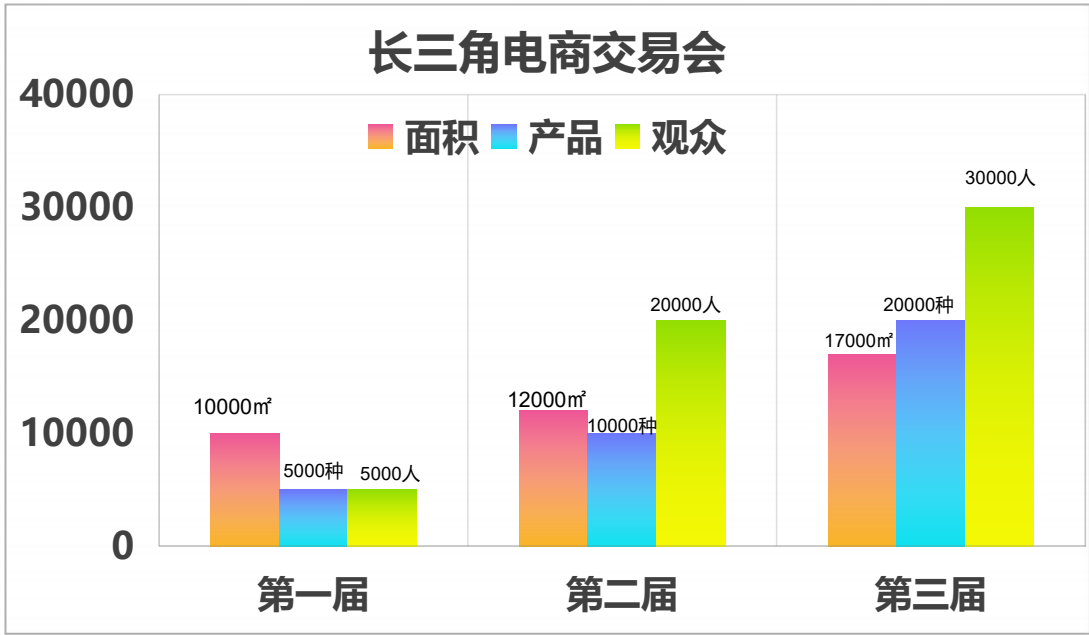
办展目标

- ✓ 集展示、交流、推广、交易为一体
立足长三角、辐射全国的专业电商
会展交易平台
- ✓ 集结行业企业、探索产业前景、共
享行业资讯、促进产业链合作、加
快数字赋能、推动行业良性发展





发展历程



往届回顾

第一届

展会规模: 10000m²
参展企业: 200+
展示产品: 5000+
配套活动: 10场
专业观众: 5000+

第二届

线下会场
展览规模: 12000m²
参展企业: 200+
参展产品: 6000+
配套活动: 10场
观众: 20000+

线上会场
参与企业: 1000+
参与产品: 100000+
成交金额: 3456万

宣传推广
线下广告: 400+户外大屏、1000+出租车
线上曝光: 1000万次+

E-COMMERCE
FAIR

唯品会线上分会场

参与企业: 1000+
参与产品: 100000+
成交金额: 3456万

唯品会特卖 交易保障

唯品会·品牌特卖



小程序

2024长三角 电商交易会

周五11.29 2024 ▶ 周日12.01

📍 昆山国展中心(前进东路388号)

11.27-12.1

线上专场

唯品会长三角电商交易会 同步开启

品牌特卖

首页搜索 长三角电商交易会 🔍 超级大牌 1折起

好货都在交易会!



新华文旅推荐官



长三角地区
文旅推广



长三角地区
文旅推广



长三角地区
文旅推广



长三角地区
文旅推广



联众破局增长

注：以上排名不分先后

E-COMMERCE
FAIR

达人&团长对接选品

2024 长三角
电商交易会
SANGHAI RIVER DELTA E-COMMERCE FAIR

公域平台+私域团长对接选品专区



公域平台达人对接选品

11月29日 09:00-15:30

私域TOP团长帮卖选品

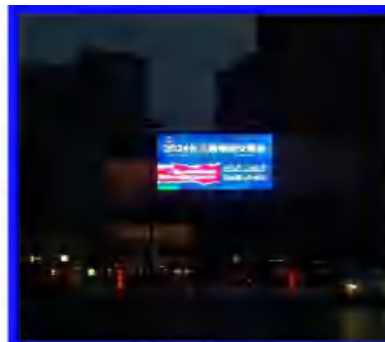
11月30日 09:30-16:30

好货都在交易会

联众破局增长

E-COMMERCE
FAIR

户外大屏&出租车顶灯投放

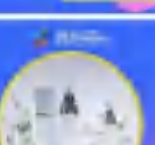


达人海报&朋友圈广告





长三角电商交易会
相约昆山国展中心，
长三角电商交易会万件潮品任你选！

 服饰纺织	 首饰	 玻璃制品
 即食面	 2024长三角 电商交易会	 家纺产品
 食品饮料	 宠物用品	 美妆护肤



长三角电商交易会 去逛逛

苏州市·昆山国际会展中心-B馆

3分钟前

长三角电商交易会: 交易会即刻出圈，精彩就在11月29日-12月1日，包您满意！



时间：2025年12月5日-7日（周五-周日）
地点：苏州国际博览中心（苏州大道东688号）

主题：联众 破局 增长

本届概况

组织机构

指导单位（拟定）：江苏省商务厅、苏州市人民政府

支持单位（拟定）：苏州市商务局、中国（苏州）跨境电商综试办

主办单位：江苏贸促国际会展有限公司





江苏省商务厅
Department of Commerce of Jiangsu Province

请输入搜索关键词
热门搜索: 公告 紧急通知

首页

新闻资讯

政务公开

政务服务

互动交流

业务平台

首页>公告通知

江苏省商务厅关于印发2025年贸易促进计划的通知
发布时间: 2024-11-29 09:38 浏览次数: 7945
各设区市商务局, 各省级外经贸企业(集团):
为贯彻落实省委省政府决策部署, 更加精准助力我省企业拓市场, 争订单、保份额, 我厅按照省市联动、集中资源、错位扶持、公开公正原则, 制定了《江苏省商务厅2025年贸易促进计划》(以下简称贸促计划)。现将有关事项通知如下。
一、项目总体情况
聚焦企业拓展市场需求, 突出优势行业和重点领域, 持续开展“江苏优品行全球”“苏新服务·智惠全球”品牌行动, 巩固传统市场, 更大力度开拓共建“一带一路”沿线国家(地区)和拉美、非洲等新兴市场, 呼应RCEP等自由贸易协定, 兼顾部省、苏港等合作机制, 优选258个境内外展会项目。其中, 境外展会240个, 包括53个重点展会和187个推荐展会; 境内展会18个, 包括15个重点展会和3个推荐展会。
二、组织实施
贸促计划境外重点展会、境内重点展会由商务厅分类制定政策、组织实施; 其他展会由各地结合实际制定政策、组织实施。



三、境内重点展会目录

序号	展会名称	时间	地点	主办单位
1	中国华东进出口商品交易会(华交会)	3月	上海	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波等9省市商务主管部门
2	中国国际消费品博览会	4月	海口	商务部、海南省人民政府
3	第137届中国进出口商品交易会	4月	广州	商务部、广东省人民政府
4	中国(上海)国际技术进出口交易会	6月	上海	上海市人民政府
5	(中国)亚欧商品贸易博览会	6月	乌鲁木齐	中国-亚欧博览会秘书处
6	南通跨境电商博览会	6月	南通	南通对外经贸集团有限公司
7	长三角跨境电商交易会	6月	无锡	江苏贸促国际会展有限公司、江苏省电子商务协会
8	中国-东盟博览会	9月	南宁	商务部、东盟10国政府经贸主管部门、东盟秘书处
9	全球数字贸易博览会	9月	杭州	商务部、浙江省人民政府
10	中国(北京)国际服务贸易交易会	9月	北京	商务部、北京市人民政府
11	中国国际投资贸易洽谈会	9月	厦门	商务部
12	第138届中国进出口商品交易会	10月	广州	商务部、广东省人民政府
13	全国农村互联网乡村振兴产销对接大会	10月	徐州	商务部流通产业促进中心
14	中国国际进口博览会	11月	上海	商务部、上海市人民政府
15	长三角电商交易会	11月	昆山	江苏贸促国际会展有限公司

02 展览展示



E-COMMERCE
FAIR

2025长三角电商交易会

2025 YANGTZE RIVER DELTA E-COMMERCE FAIR

2025/12/05-07

苏州国际博览中心（苏州工业园区苏州大道688号）



展区规划

✓ 丝路电商展区

集中展示“一带一路”国家特色产品，对江苏丝路云品进行全方位展示展销。





✓ 供货商展区

集中展示外贸优品企业、电商企业、老字号企业、源头工厂等供货商企业。





✓产业带及特色集群展区

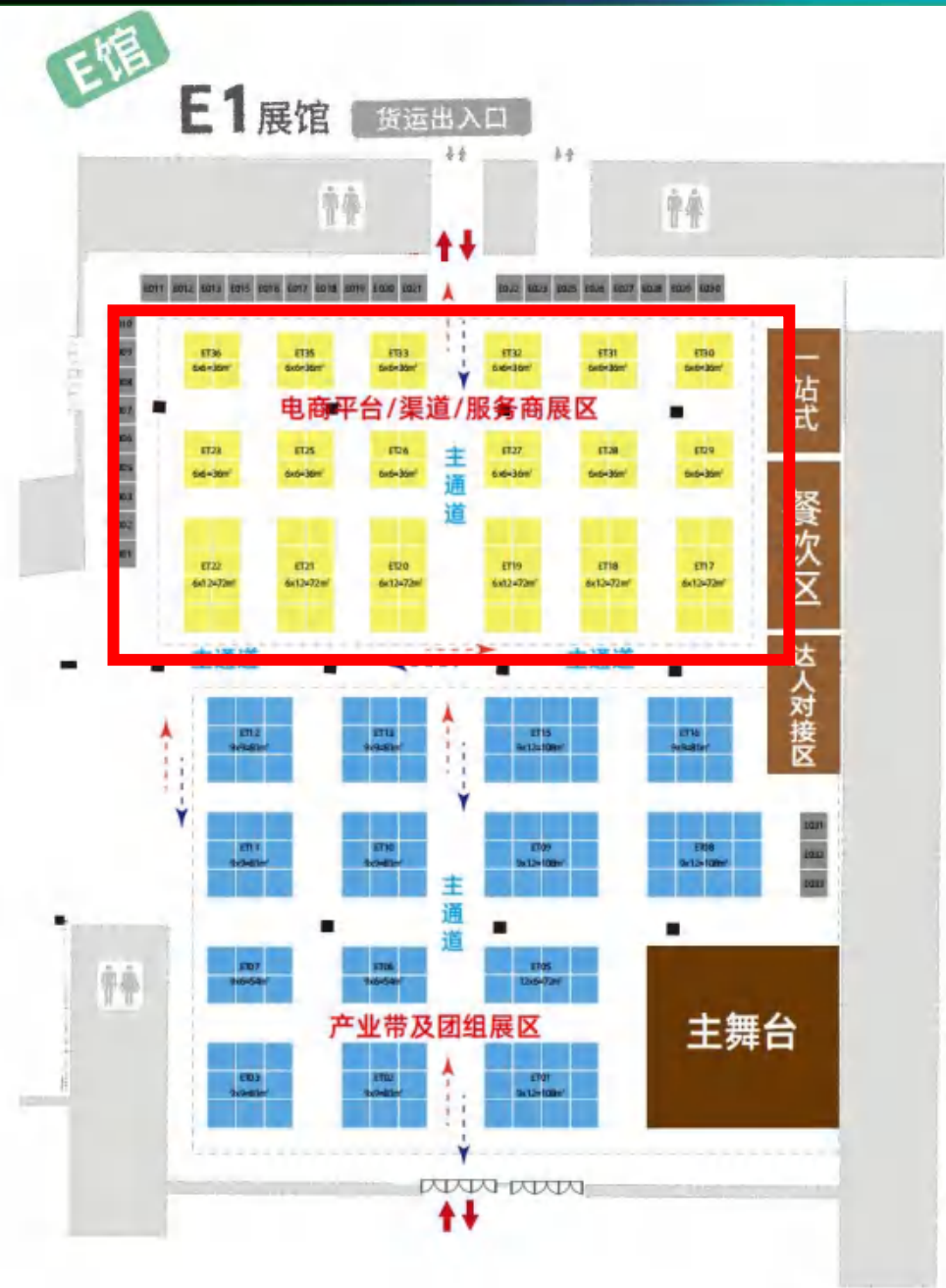
集中展示江苏、浙江、安徽、上海等的电商产业集群和产业带等。





✓电商平台、渠道、服务商展区

集中展示省内及长三角地区的电商平台、电商渠道、电商服务商、电商园区、省级电商示范基地的产品及相关成果。



展商构成

01 电商平台

电商平台、商超、便利店、仓储会员、进出口贸易公司等

02 电商服务商

直播技术及设备、数字商务、金融/支付类、电商物流、电商园区、新零售

03 产品供货商

食品类、家居日用消费品类、3C电子数码家电类、礼品类、美妆个护类、鞋服纺织箱包类、母婴玩具宠物用品类、鲜花绿植园艺产品类、大健康医疗护理类、家具建材

观众构成

01 行业主管部门、境内外经贸机构、电商行业协会、电商产业园区、专业媒体等；

02 国内外主流电商平台、国内外知名跨境电商平台；

03 代理商、经销商/分销商、商场/超市、仓储会员、便利店、海外仓服务提供商、电商咨询公司等；

04 全国头部团长、社群电商；

05 直播达人；

06 行业专家，相关高校师生。





收费标准

规格	标准展位	光地
价格	10000元 (双开角位加收10%)	1000元/m²
面积	9m²	≥36m²
权益	三面围板 3m*3m*2.5m, 洽谈桌 1张、椅子 2把、40W灯 2只、220V/5A插座 1个, 参展商中英文楣板 1个。	最少36m²起订, 展商自行设计搭建, 不含任何配置, 申请独立岛展位需加收10%开口费。

补贴政策

★ 被列入省商务厅2025贸易促进计划

享受补贴对象

- 1.在江苏省境内注册的单位及市场主体（含法人、非法人组织、个体工商户等）
- 2.近三年无严重失信行为（可在“信用中国”、“信用江苏”网站自查）

补助金额

5500元/标准展位

(展位费补贴=展位费✖55%)

补贴政策

第三届长三角电商交易会被列入省商务厅2025贸易促进计划

享受补贴对象

- 1.在江苏省境内注册的单位及市场主体（含法人、非法人组织、个体工商户等）
- 2.近三年无严重失信行为
（可在“信用中国”、“信用江苏”网站自查）

补助金额

5500元/标准展位

（展位费补贴=展位费×55%）

03 活动规划



展前配套活动

组织企业赴澳门参加**BEYOND**国际科技创新博览会





组织企业参加2025新加坡电子商务展览会





组织企业赴越南参观胡志明电商企业wowbuy，考察市采通



组织企业赴越南拜访越南中国商会江苏企业联合会



重点活动



第三届长三角电商交易会开幕式暨签约仪式



第三届长三角电商交易会·流量风向标专题论坛



第三届长三角电商交易会·爆款政策局专题论坛



第三届长三角电商交易会·GMV未来式专题论坛

配套活动

1. 第三届长三角电商交易会全国团长帮卖选品会

时间：全展期，按不同行业垂类、分时段进行

组织全国头部团长到场赴企业展位一对一洽谈及看货寻盘。





配套活动

2. 2026电商爆品选品大会

时间：全展期

组织参展商在活动区进行产品路演及现场展示，台下安排来自全国的MCN机构、主播、达人选品团队观看，并进行洽谈对接。



配套活动

3. 2025长三角特色产业带电商渠道对接专场

时间：全展期

根据不同产业带类型，组织相关行业带货主播及达人选品团队，分场次进行深入交流。

配套活动

4. 第三届长三角电商交易会新品首发系列活动

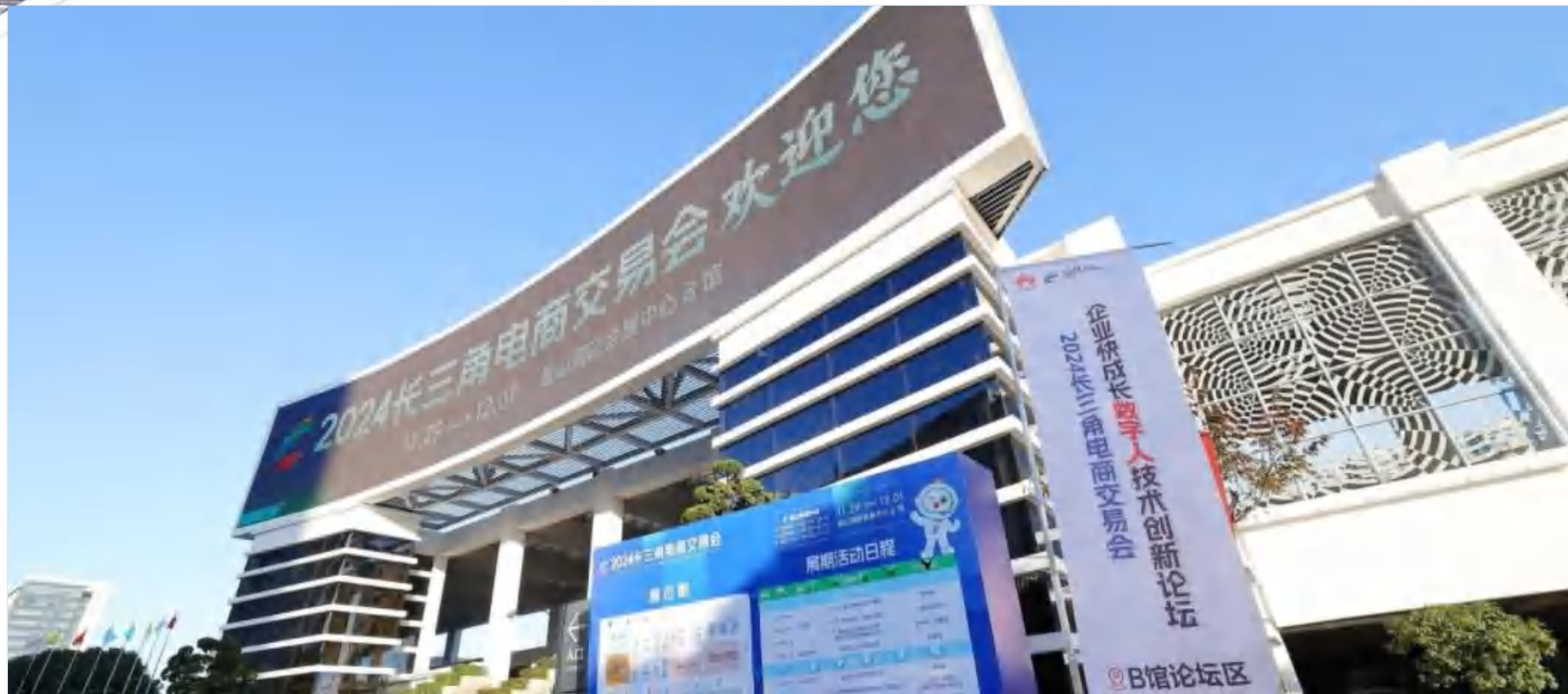
时间：全展期

组织外贸企业、老字号企业、电商企业的新品进行现场首发首秀，组织全国头部媒体共同参与并宣传。



E-COMMERCE
FAIR

第三届长三角电商交易会线上分会场



04 展会亮点



- ◆ 全产业链覆盖 提供一站式解决方案
- ◆ 头部平台齐聚 开拓线上销售新渠道
- ◆ 产业集群亮相 引领行业新风尚
- ◆ 前沿技术登场 提升企业营销能力
- ◆ 专业活动举行 分享产业最新动态
- ◆ 公域、私域流量对接 助力企业长尾销售



05 宣传推广



宣传策略



宣传渠道

公众号、视频号、抖音号、小红书账号

原创栏目

原创产品视频、《电商人物志》、《展会速递》.....

宣传亮点

邀请直播达人、MCN机构、社群团长到场直播带货；
苏州当地LED大屏、公交车宣传投放；
抖音、朋友圈广告投流

原创视频



联合营销

新华日报



交汇点 交汇点新闻

中国江苏网
JSCNN.COM.CN

学习强国 江苏学习平台

联合新华日报交汇点新闻客户端、中国江苏网、“学习强国”江苏学习平台，重磅推出“寻源环游记”综艺节目，9月登录抖音、搜狐视频。串联起各地特色农产品，老字号，非遗技艺，自然风光，展现产品从原料种植/养殖、生产加工到品质检测的全过程，传递品牌“天然、匠心、透明”的核心价值。



媒体支持

Media Support



独家媒体平台抖音



新华日报交汇点新闻客户端



中国江苏网



“学习强国”江苏学习平台



江苏老字号
Jiangsu Old Brand

中国（江苏）老字号博览会组委会



长三角电商交易会组委会

节目概述

Program Overview

由权威专家带领年轻学徒组成的寻“源”团，将开启24+非遗国货的体验推介挑战之旅。在飞行好友和明星主播的协助下，深入原产地进行**产品溯源**，完成每期的城市新游地图制作。每2集为1期，最终在节目中打造国色、国香、国潮、国粹、国风、国宴六个「礼包」。

节目类型 首档溯源微综真人秀

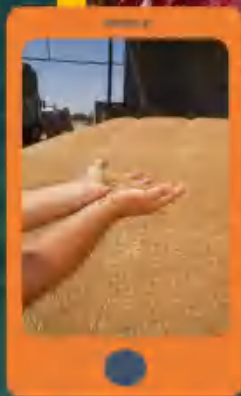
首录时间 2025年Q3

首播时间 2025年Q3

播出时长 10~15min/集

节目集数 24集

播出平台 抖音



寻源
环游记

节目主题

Program Theme

国色

收集最美中国色

美妆护肤
书画艺术
家装家纺
服装饰品
.....

国香

一脉“香”承

酒饮冲调
个护用品
粮油调味
休闲食品
.....

国风

刻在骨里的中国基因

珠宝文玩
IP文创
图书文娱
地理标志产品
.....

国宴

舌尖上的非遗盛宴

中华老字号
非物质文化遗产
餐饮食品
宴席礼仪
.....

国粹

时代下的国家宝藏

戏剧曲艺
传统技艺
传统医药
民俗文学
.....

国潮

科技加速美好生活

3C数码
智能设备
生活电器
运动户外
.....

嘉宾结构

Guest Structure

侯印国



董书逸



专家 *1 + 飞行嘉宾 *1 + 学徒 *1

寻“源”
环游记
开一场溯源之旅
JOURNEY TO THE SOURCE

飞行嘉宾

Flight Guests

反差萌王者



王俊凯

九亿少女的梦



林更新

语出必惊人



孟子义

老实人逆袭



王迅

反套路欧皇



黄子弘凡

*艺人仅为示例，以实际执行为准

寻源
环游记
开一场 游身之旅
JOURNALS TO LAO SHOU

节目构架

Program Framework



Part 1 寻“源”团集结，解锁主题任务



Part 2 寻找“守”艺人，完成互动挑战

点位1:

探寻美食美景花路

点位2:

体验挖掘宝藏好物



Part 3 寻“源”团再度集结，推演礼包组合

寻“源”
环游记
开启一场溯源之旅
JOURNEY TO THE SOURCE

单期推演

Single period deduction

*每2集为1期

主题：国色

品牌示例： 南京云锦研究所有限公司、
南通本蓝、江苏高淳陶瓷股份有限公司、
扬州漆器厂、常州工艺美术研究所、
苏州姜思序堂、南京金箔集团、
常州龙泉印泥



体验品牌： 花西子、苏州姜思序堂

涉及城市： 苏州

飞行嘉宾： 王俊凯

素人嘉宾：

宋锦织造技艺代表性传承人 钱小萍

姜思序堂国画颜料制作技艺第六代传人 张佰林

- 东方彩妆以花养妆的国风美学
- 方寸之间见乾坤的“微雕”艺术
- 天然花卉精粹与传统黛色的融合
- 写给世界的中国式浪漫彩妆

- 三百年古法制色的丹青圣手
- 矿石与草木的东方色谱
- 大师名画的“隐形作者”
- 非遗匠心的守正与破局

节目亮点

Program Highlights



多元视角呈现非遗新故事
提升品牌魅力值



嘉宾携手专家及学徒深入原产地
直观领略文化的深厚底蕴



聚焦新时代生活方式
引发年轻观众强共鸣

寻“源”
环游记

场外直播

Off-site Live Streaming

明星嘉宾



@杨子

477.3w



@郝邵文

1510.3w



@曹颖

2201.6w



@胡兵

658.5w



@舒畅

1579.4w



@保剑锋

513.8w



@林依轮

171.2w



@胡可

720.8w



@叶一茜

526.8w

头部主播



@广东夫妇

6965.5w



@曹璐lulu

1337.5w



@琦儿

2212.4w



@娄艺潇

2213.1w



@瑜大公子

244.1w



@贾乃亮

4886.2w



@朱梓骁

1896.8w



@孙坚

559.7w



@烈儿宝贝

910.5w

多场场外直播，助力大小屏流量丝滑转化

用内容电商逻辑讲清品牌理念，讲透产品细节

这个综艺可太好逛了!!!

寻源
环游记

06 工作进展





招展进度

共设展位650个
目前招展进度完成**51%**， 共计331个展位
目前正与**阿里巴巴**总裁班等渠道对接

企业名称
常熟市飞月纺织科技有限公司
江苏盈科生物制药有限公司
苏州雷驰商贸有限公司
扬州市邗江金逸工艺品有限公司
扬州洋晨服饰有限公司
故里供应链（南京）有限公司
彭祖保健品有限公司
苏州如意檀香扇有限公司
宜兴市丁蜀镇伟红紫砂艺术馆
无锡王源吉冶坊有限公司
常州市金坛古籍印刷厂有限公司
苏州金记食品
裕隆春茶
南京腊梅
常州梳篦
昆山速品
鑫缘生物
老山药业
凯莉绣品
江苏运必达供应链管理有限公司
盐城市怡美食品
江苏尔漫照明
南通市韬韬工贸有限公司
柯露株式会社
云智造
南京汤峰机电有限公司
苏州奚氏服饰工艺有限公司

.....

感谢聆听!

汇报单位：江苏贸促国际会展有限公司

