

泰州市国际商会理事会 2024 年度工作报告

2024 年 12 月 31 日

2024 年，我会在市委、市政府的正确领导下，在局党组的带领下，坚守职责，践行担当，较好完成了全年各项工作，现将情况汇报如下：

一、2024 年国际商会工作情况

（一）立足企业，商事法律服务走深走实

1. 认真做好出证认证工作

2024 年，我会共签发一般原产地证 17360 份，优惠原产地证 5780 份，办理国际商事证明书 1182 份，代办使领馆认证 525 份，ATA 单证册 21 份。为进一步提升企业办理原产地证书便利化水平，我会推进原产地网上签证系统优化升级，认真制订实施方案，并加强新系统上线的宣传指导，推动了系统升级工作顺利开展。目前，所有办证企业均已完成新系统的绑定，并逐步适应了新系统的操作。

2. 切实加强法律服务工作

2024 年，发布预警信息 1018 条。联合省会法律部和国际商法中心，积极帮助企业调解与欧洲客户货款纠纷问题，指导企业应对美国对华特定低速个人交通车辆双反调查。联合泰州市市场

监督管理局、市司法局，出台《关于加强海外知识产权纠纷应对机制建设的实施意见》，提升企业海外知识产权纠纷应对能力。协调省贸促会和泰州中院，推进涉外商事法律服务战略合作框架协议签订事宜。

3. 积极应对碳关税挑战

组织兴达钢帘线、金鹰精密铸造等 5 家企业参加江苏贸促系统绿色低碳业务会议，帮助企业适应国际绿色贸易规则，共享全球绿色转型发展新机遇。组织 30 多家不锈钢相关企业参加“碳关税申报”主题泰州专场活动，为企业深入解读欧盟碳关税调节机制，帮助企业更好应对 CBAM 法案实施带来的一系列挑战。

（二）着眼发展，贸易投资促进有声有色

1. 用心服务各类重点展会

推进落实《2024 年泰州市贸易促进计划》，组织企业参加广交会、华交会、中国—东盟博览会、墨西哥五金展、亚洲国际模具展、中国—亚欧博览会、迪拜五大行业展等境内外重点展会。组织 32 家企业参加中国跨境电商交易会、CHWE 出海网全球跨境电商展等跨境电商系列专题展会。用足用好省会扶持政策，积极参与“江苏品牌产品丝路行”活动，选取“一带一路”中东沙特市场，组织 5 家企业参加第十一届中国品牌商品（沙特）展。组织全市 146 家企业参加第 135 届广交会、154 家企业参加第 136 届广交会，认真做好广交会的展位申报、参展引导、证件办理、宣传报道等组织服务工作，协助推动广交会参展企业入驻跨境电商综试区综合服务平台，促进产业转型升级和外贸提质增效。

2. 深入开展宣讲交流活动

举办两场“贸促服务助企行”宣讲活动，围绕全球经贸形势与宏观经济、东盟市场形势和“1+3”中国企业出海行动计划、跨境融资和外汇政策等主题，邀请相关专家授课，帮助企业深入了解当前国际经贸形势，拓展深耕新兴国家市场，全市 200 多家外经贸企业近 400 人参加。协助开展数字贸易高质量发展讲座，帮助企业深入了解知识产权保护相关政策，充分把握数字贸易发展机遇。举办“境外机构、跨国公司江苏行”——德企泰州行活动，邀请德国海外商会联盟、莱诺德包尔等 10 家德国驻华商务机构和重点企业来泰交流考察。活动期间举办“探索产业集群——泰州”经贸交流对接会，推进我市企业与德企相互交流合作。

3. 全力支持企业“走出去”

协调扬子江药业集团拜访东南亚各国驻沪领馆，助力企业“扬帆出海”。协助爱尔兰投资局上海办公室对接扬子江药业，寻求双方合作机会。组织复元医疗等企业参加 2024 韩国医疗器械展会附属一对一商务洽谈活动，提升企业国际化经营能力。组织耀海生物等 15 家企业参加“走出去之马来西亚专场”活动，帮助企业拓展国际市场。联合省贸促会、中信保江苏分公司、局外经处，主动“上门”服务江苏罡阳股份有限公司，详细解读对外投资扶持政策，为企业“走出去”提供个性化服务。

（三）服务大局，成功举办第十五届医博会

一是主动协调对接，完成第十五届中国（泰州）国际医药博览会报批工作。根据国家和江苏省关于展会工作排查整治要求，

推进第十五届医博会采用市场化方式办展。本届医博会由泰州市国际商会担任主办单位，中国国际商会协办，国泰会展具体承办。我会主动对接中国贸促会，提交举办第十五届医博会所需的报批材料，及时完成报批相关工作，并督促承办单位按照国家和江苏省展会管理相关规定举办展会活动，确保展会顺利举行。

二是加强指导支持，做好医博会招展、组展相关工作。围绕第十五届医博会工作方案和“发展新质生产力 共享健康新未来”主题，主动介入，推动医博会不断提升市场化、专业化、国际化水平。本届医博会参展企业 359 家，共设立 3 大展馆和 7 大主题展区，其中非标特展 161 个，互动体验区 3 个，市集 2 个，标展 193 个，汇聚了全球最新医疗装备、创新产品、前沿技术和研发成果，同时设置多种沉浸式体验活动，叠加中医市集、国潮 DIY、AI 诊疗、创新治疗体验等智能化元素，着力打造生命健康科技创新平台。

（四）履职尽责，从严落实“一岗双责”制度

1. 围绕总体部署，推动各项工作融入大局

与省会协同走访调研上骐重工、大中电机等外经贸企业，详细了解企业生产经营情况，认真倾听企业诉求，助企纾困解难。在推进“不见面审批”、优化营商环境、安全生产等工作中，结合实际，明确措施、主动作为、扎实推进。加强效能建设，严格“首问负责制”、“服务承诺制”、“限时办结制”，着力提高办事效率和服务质量。

2. 强化规矩意识，筑牢廉洁自律“防火墙”

着力加强党风廉政建设，做到“两手抓、两手硬”，营造风清气正的环境氛围。加强队伍建设和内部管理，按规定完成国际商会延期换届相关工作。在展会组织过程中，严格遵循财务纪律与采购流程，加强对团队成员的监督与教育，明确廉洁参展的重要性与行为规范，杜绝利益输送、虚报费用等不良行为，保证参展活动合法合规。推进“学习型”组织建设，加强学习培训，着力提高全会人员外经贸工作专业素质。加大创新开拓力度，不断推动商会事业迈向新台阶。

二、国际商会财务情况

泰州市国际商会坚持“取之于会员，用之于会员”的原则，严格执行商会章程和财务规范，在做好服务的同时始终做到勤俭办会，商会财务运行总体平稳。商会的收入来源主要是服务性收入，收入主要用于商会秘书处工作人员工资、日常办公开销、组织相关活动等。2024 年总收入 506549.4 元，总支出 773668.93 元，净资产 2449287.05 元。以上财务收支情况已经江苏经纬会计师事务所审计。

三、2025 年工作计划

一是着力提升商事法律服务质效。认真做好 RCEP 等 FTA 项下原产地证书的宣传签发工作，为企业提供政策解读和咨询。与省会沟通，在 FTA 辅导、合规风险评估、法律服务等方面为企业提供更多培训与指导。做好海外知识产权保护工作，支持和指导外经贸企业加强涉外知识产权保护。继续推进诉调对接合作协议签订事宜，为企业提供多元化争议解决方案。

二是助力企业开拓国际市场。结合新形势新要求，深入走访

调研企业，做好每季度外贸形势调查问卷工作，充分了解我市外贸企业生产经营情况，以及企业当前面临的突出问题和具体诉求，进一步优化活动项目制定和服务支持。联合省贸促会，分别在3月和9月各举办一场“贸促服务助企行”宣讲活动，打造服务品牌。组织企业参加迪拜五大行业展等省贸促会2025年境外重点展会项目，积极参与省会“江苏品牌产品丝路行”项目，持续推动泰州企业组团参展。组织企业抱团参加中国跨境电商交易会（福州、广州）等跨境电商专题展会，推动更多企业拓展跨境电商业务。

三是精心组织重点经贸活动。配合编制大阪世博会江苏周活动泰州城市推介方案，协助做好2025年日本大阪世博会中国馆江苏周泰州城市推介活动。协助做好第十六届医博会筹备举办工作，做好医博会报批工作，履行职责，督促相关单位按照国家、省展会管理相关规定推进展会活动。

四是认真完成国际商会换届工作。做好泰州市国际商会换届筹备工作，在8月底前召开第六届会员代表大会并进行换届选举。发挥国际商会桥梁纽带作用，走访调研广大会员企业，促进会员企业交流合作，增强商会凝聚力。